

-Shopping-

Nova temporada de la ruta *Genuine* de promoció als comerços singulars

- **Turisme de Barcelona inicia nova temporada de la ruta *Genuine* per promoure el comerç més autèntic i emblemàtic de la destinació**
- **L'itinerari presenta el comerç *made in* Barcelona com la història viva de la ciutat**
- **Aquest cap de setmana, coincidint amb els diumenges oberts, s'inicia la campanya "Shopping Days" de suport al comerç**

Barcelona, 3 de maig de 2019.- Aquest divendres la ruta "Genuine" pels comerços més emblemàtics i inspiradors de la ciutat que promociona Turisme de Barcelona reprèn la seva activitat amb una nova temporada que incorpora algunes novetats.

La [*Barcelona Genuine Shops*](#) és una ruta guiada per les botigues més singulars i autèntiques de la ciutat per què el visitant pugui conèixer la Barcelona més genuïna, singular i poc coneguda a través dels establiments comercials. D'aquesta manera, es pretén posar en valor les particularitats del teixit comercial de la ciutat i la seva identitat.

En aquests itineraris es visiten els establiments comercials de diferents especialitats, botigues de marques catalanes, *ateliers* on es treballa amb materials ecològics i de comerços centenaris plens d'història que encara conserven part del seu mobiliari i de les maneres de fer d'antuvi.

Parlar amb dissenyadors locals, gaudir d'un espai ple d'articles d'artesanía tradicional o degustar productes gastronòmics locals com torrons, oli i xocolata. Aquestes són només algunes de les experiències per als cinc sentits que ofereix la iniciativa, que forma part del programa **Barcelona Shopping City** per potenciar la imatge de la ciutat com a destinació de compres de qualitat.

Es tracta de viure *sensacions* a través dels sentits, amb aromes, sabors, textures i el contacte amb els productors d'articles **Made in Barcelona** per descobrir la Barcelona més autèntica i genuïna. Una nova línia de promoció més centrada en els continguts i en la identitat dels establiments i que trenca amb la lògica dels eixos comercials. Amb aquest criteri la distribució i descentralització territorial es produeix de manera natural segons el motiu d'interès de l'establiment.

Les principals novetats d'aquesta nova temporada son la incorporació de nous establiments com Calpa (marroquineria), Etnia Barcelona al Born, la botiga vegana Cuco (moda sostenible); la Ozz Barcelona (Sostenible) o l'emblemàtica pastisseria La Colmena així com El Rey de la Magia, Nayade-Joidart (artesana) o Concha Blanch (estampació sobre seda i ventalls) entre d'altres.

A diferència d'altres rutes, aquesta guia s'adapta al perfil de la demanda per la qual cosa no és una ruta tancada sinó que es construeix a mida on es comenten més de 13 establiments i se'n visiten 8.

La ruta "Genuine Shops" és l'embrió de tot un projecte més ampli que es va iniciar l'any passat sota el segell, [Barcelona Unique Shops](#), una iniciativa impulsada per **Turisme de Barcelona** amb la participació i suport de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament, i la col·laboració de la Cambra de Comerç i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) i Barcelona Oberta, que vol posar en valor la singularitat dels establiments comercials de la ciutat tot mostrant-los a visitants i turistes perquè els coneguin.

Són botigues úniques dins del patrimoni comercial de la ciutat, que destaquen per la seva qualitat i per la innovació. I ho fa a través de diferents rutes (Gràcia és la primera) fetes a mida (grups concrets, a concretar dies, hores i tipus de botigues) per a visitants (però també ciutadans) que busquen "experiències" vinculades a les compres, la cultura, la gastronomia o els negocis.

Així "Barcelona Unique Shops" és un segell que aglutina botigues on gaudir de la cultura i del comerç. Es pot conèixer a través de la pàgina web [Barcelona Shopping City Unique Shops](#), on a més dels comerços d'arreu de Barcelona que hi participen, també es proposa als usuaris diferents itineraris en funció de la modalitat de comerços, des de botigues centenàries a establiments gourmet o a tallers de dissenyadors de moda i complements. Actualment, Turisme de Barcelona posa a disposició aquesta proposta, sota demanda, per als col·lectius professionals com ara guies, organitzadors d'esdeveniments, agències de viatge i empreses.

Son passejades a peu amb una invitació a visitar comerços que s'identifiquen amb el distintiu gràfic “Barcelona Unique Shops”.

Més enllà de Barcelona

La ruta del **Barcelona Genuine Shops**, ja en marxa, s'anirà ampliant progressivament a través de locals i comerços d'interès dels diferents barris de la ciutat i incorporaran establiments localitzats a d'altres municipis de l'entorn de Barcelona amb l'estratègia de posar en valor el conjunt del territori..

Barcelona Genuine Shops té com a objectiu principal obrir el focus de coneixement a d'altres realitats i indrets, posant l'accent en l'autenticitat i singularitat per mostrar la cara més autèntica i menys coneguda de la ciutat. L'elevat grau de repetibilitat dels visitants de Barcelona fa cada cop més necessari la oferta d'itineraris més enllà dels llocs d'interès més populars, un fet que a més facilita l'objectiu de descentralització i redistribució del turisme per tot el territori.

Despesa en shopping

La principal despesa que fa el visitant un cop ha arribat a Barcelona és gastronomia i restauració (45,1%) i la segona per ordre d'importància és en comerç Shopping (24,1%). A continuació se situarien els conceptes de Oci i Cultura (15,1%) i Transport (11,2%).

La ruta inclou:

- 3 h de ruta guiada per un professional.
- Degustacions, obsequis i mostres de diferents productes.
- Barcelona Shopping Guide i Barcelona Shopping Map.
- Targeta Barcelona Shopping Card que ofereix més de 80 descomptes en botigues.

Sortida tots els divendres no festius de 15.30 a 18.30h de l'oficina de turisme de Pl. Sant Jaume (prèvia reserva 24h abans)

Idiomes: Català, castellà i anglès.

Shopping Days

Aquest cap de setmana també s'inicia la campanya de suport al comerç, destinada a mostrar l'essència del comerç, i la seva vitalitat per impulsar el comerç tradicional i de proximitat. L'objectiu és orientar la promoció de Barcelona fora dels mesos de màxima afluència llançant un missatge d'autenticitat i de qualitat.

La campanya “Barcelona Shopping Days” s'adreça tant al visitant com al ciutadà per posar en valor la diversitat i vitalitat comercial de Barcelona més enllà del centre, destacant la seva importància per la qualitat de vida dels barris de la ciutat. Aquesta iniciativa s'emmarca en el programa Barcelona Shopping City de Turisme de Barcelona. El seu objectiu és consolidar la ciutat com a destinació de compres gràcies a l'extensa xarxa d'establiments especialitzats i eixos que identifiquen la ciutat per la seva història, tradició i modernitat oferint un conjunt d'arquitectura, cultura, botigues i gastronomia

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com T. 646 467 715